**ПАМЯТКА**

**по подготовке и представлению в избирательную комиссию**

**агитационного материала**

**Что такое предвыборная агитация?**

Предвыборная агитация - деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них) (ст.2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ (далее – Федеральный закон).

**В какой период проводится агитация?**

Начало агитационного периода:

для кандидата, выдвинутого непосредственно, - со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться, а в случае, предусмотренном пунктом 14.3 статьи 35 Федерального закона № 67-ФЗ, - со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных в указанном пункте.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного [пунктом 1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=476456&dst=712) или [2 статьи 63.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=476456&dst=713) Федерального закона решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования, а именно: с 10 августа 2024 года до 00 часов 07 сентября 2024 года.

**Где может проводиться предвыборная агитация?**

Предвыборная агитация может проводиться (п.3 ст.48 Федерального закона):

а) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;

б) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

в) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет", печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

г) иными не запрещенными законом методами.

**Что относится к агитационным материалам?**

Агитационные материалы - печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании (ст.2 Федерального закона).

**Какие требования предъявляются к агитационным материалам?**

1. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации (п.1 ст.54 Федерального закона).

 2. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены только в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших избирательную комиссию о публикации расценок (п.5 ст.54 Федерального закона № 67-ФЗ). Список таких полиграфических организаций, индивидуальных предпринимателей размещен на сайте Территориальной избирательной комиссии Подпорожского муниципального района.

3. Все агитационные материалы должны быть изготовлены после оплаты из средств соответствующего избирательного фонда (п.5 ст.54 Федерального закона).

 4. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума. Все агитационные материалы кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, а также агитационные материалы, в которых использованы высказывания, указанные в [пункте 9.5 статьи 48](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=476456&dst=103351) Федерального закона, должны содержать информацию об этом (п.2 ст.54 Федерального закона).

5. До начала распространения агитационные материалы должны быть представлены в территориальную избирательную комиссию Подпорожского муниципального района (п.3 ст.54 Федерального закона).

**Куда предоставляются агитационные материалы?**

Агитационные материалы предоставляются в территориальную избирательную комиссию Подпорожского муниципального района;

**Какие материалы и документы представляются в избирательную комиссию?**

экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов на бумажном носителе;

электронные образцы предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде;

уведомление, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы (прилагается);

согласие лиц(а) на использование высказываний (в случае использования в агитационном материале) (п.9 ст.48 Федерального закона);

копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда\*.

**Проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях**

Агитация в СМИ начинается с 10 августа 2024 года.

Перечень организаций, периодических печатных изданий и сетевых изданий опубликован на сайте территориальной избирательной комиссии Подпорожского муниципального района.

Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в территориальную избирательную комиссию Подпорожского муниципального района вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

**Об административной ответственности**

В соответствии с частью 1 статьи 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

- [изготовление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=479579&dst=100109) или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований, установленных законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

- [размещение](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=479579&dst=100150) печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

*\*При перечислении избирательным объединением, кандидатом денежных средств за изготовление предвыборных агитационных материалов в поле «Назначение платежа» платежного поручения рекомендуется указывать наименование и тираж агитационного материала, а также реквизиты договора на его изготовление. Наименование предвыборного агитационного материала определяется избирательным объединением, кандидатом самостоятельно. Указанное в платежном документе (распоряжении) о переводе денежных средств наименование предвыборного агитационного материала должно совпадать с наименованием агитационного материала, указываемого при его представлении в соответствующую избирательную комиссию.*

В ТИК Подпорожского муниципального района

с полномочиями окружной избирательной комиссии

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 избирательного округа №\_\_

от зарегистрированного кандидата в депутаты

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

УВЕДОМЛЕНИЕ

 В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и п. 1 ст. 36 областного закона Ленинградской области от 15.03.2012 №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

зарегистрированный кандидатом в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпорожского муниципального района Ленинградской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_ созыва по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ избирательному округу №\_\_\_\_\_\_\_\_\_, представляю в ТИК Подпорожского муниципального района
(с полномочиями окружной избирательной комиссии):

Экземпляры печатных агитационных материалов или копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тираж \_\_\_\_\_ экз.

*(указать наименование представленных агитационных материалов*)

Дата изготовления «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Изготовитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Электронный(ые) образец(цы) представленных предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(количество)*

1. Копия счета №\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. на \_\_л.

Копия платежного поручения №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. на\_\_\_л.

Оплачено: из средств избирательного фонда кандидата в депутаты по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_избирательному округу №\_\_
Заказчик – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.